Workshop octobre 2020

ECOTOURISME, TOURISME DURABLE & CLÉ VERTE

Au menu

- Introduction sur l'écotourisme et le tourisme durable
- Le label Clé Verte / Green Key

Intervenante

Marie Spaey

Chargée de mission Tourisme durable

Coordinatrice Clé Verte / Green Key à Bruxelles et en Wallonie

Fédération Inter-Environnement Wallonie (IEW)

Tourisme

Notre vision sur cette thématique

Tourisme durable et relance : ensemble et maintenant !

La crise sanitaire liée au

Tourisme : local, local, local… mais durable ?

Dans le cadre de la crise sanitaire et, également, du déconfinement, les

Tourisme : l'indispensable rupture

Il fut une époque, il y a longtemps, où nous avions 2 voitures. Qui, je l'avoue, une

Tourisme durable : c'est arrivé près de chez vous !

Alors qu'une multitude d'entreprises du secteur touristique ont dû fermer

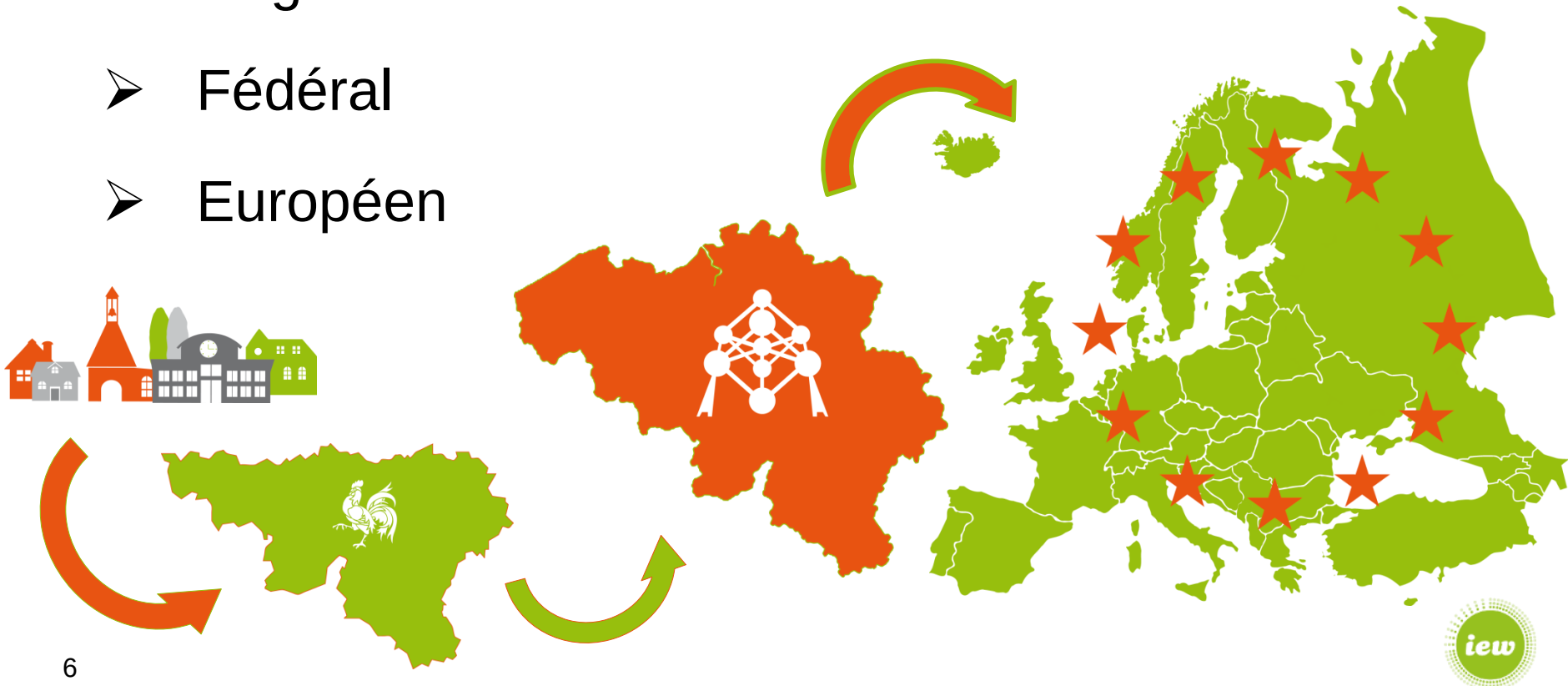
INTER-ENVIRONNEMENT WALLONIE

La voix du mouvement environnemental

À LA UNE

IEW : Niveaux d'action

- Local (via les associations-membres)
- Régional
- Fédéral
- Européen



ECOTOURISME ET TOURISME DURABLE

Définitions

The International Ecotourism Society (TIES) – depuis 1990:

- 2016 : « voyage responsable dans des environnements naturels qui permet la conservation de l'environnement, le maintient du bien-être des populations locales, crée des connaissances et une compréhension <des écosystèmes> via l'interprétation et l'éducation de toutes les parties prenantes (visiteurs, personnels et gestionnaires de structures touristiques et riverains/ populations locales).

Organisation mondiale du tourisme (OMT)

Ecotourism refers to forms of tourism which have the following characteristics:

- All nature-based forms of tourism in which the main motivation of the tourists is the observation and appreciation of nature as well as the traditional cultures prevailing in natural areas.
- It contains educational and interpretation features.
- It is generally, but not exclusively organised by specialised tour operators for small groups. Service provider partners at the destinations tend to be small, locally owned businesses.
- It minimises negative impacts upon the natural and socio-cultural environment.
- It supports the maintenance of natural areas which are used as ecotourism attractions by:
  - Generating economic benefits for host communities, organisations and authorities managing natural areas with conservation purposes;
  - Providing alternative employment and income opportunities for local communities;
  - Increasing awareness towards the conservation of natural and cultural assets, both among locals and tourists.

Eléments clés

- **En milieu naturel**, basé sur les ressources naturelles
- Bien-être des **populations locales**
- **Respect** pour l'identité et la culture locale, travail en partenariat pour mettre en capacité (« empowerment »)
- Contribution à la **conservation et à la valorisation** de l'environnement (« direct financial benefit ») – minimiser les impacts négatifs
- Permet **l'éducation et sensibilisation** (compréhension des écosystèmes) pour toutes les parties prenantes :
  - visiteurs, personnels et gestionnaires de structures touristiques et riverains/ populations locales

Parenté avec tourisme durable

« *Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoin des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil* ».

Organisation mondiale du tourisme.

Important : la cohérence

Impact du transport

La plupart des auteur·es s'accordent pour dire que c'est le transport qui est le segment de l'activité touristique le plus impactant sur l'environnement. C'est également « celui qui est en plus forte croissance en terme d'émission de gaz à effets de serre et pour lequel les politiques publiques n'ont obtenu que de très faibles résultats ».[12]

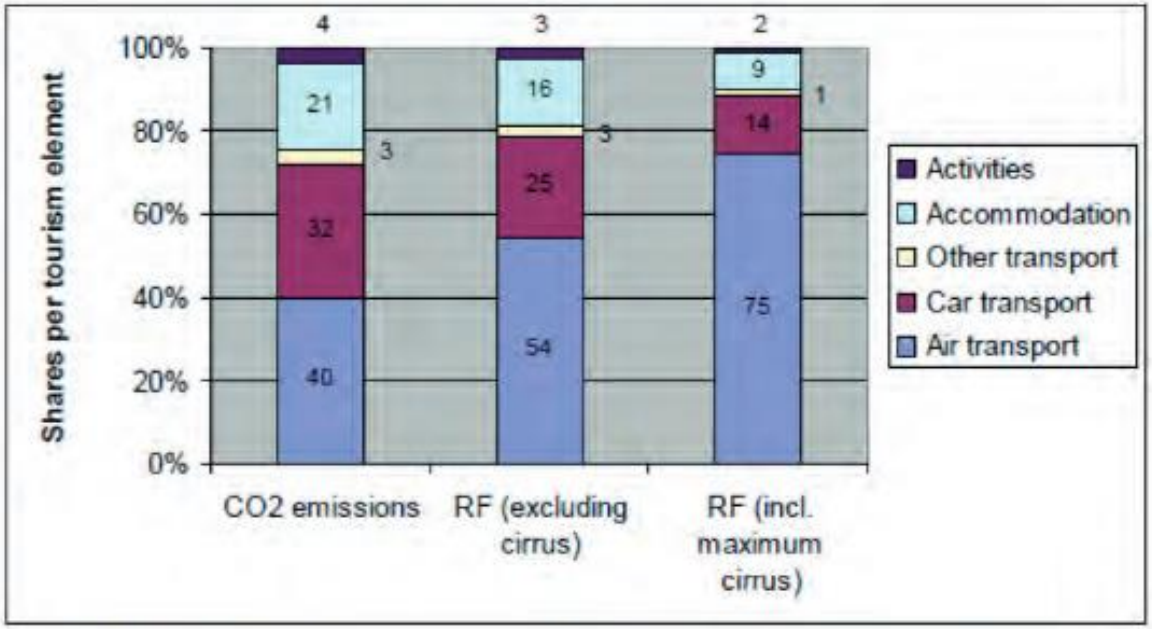
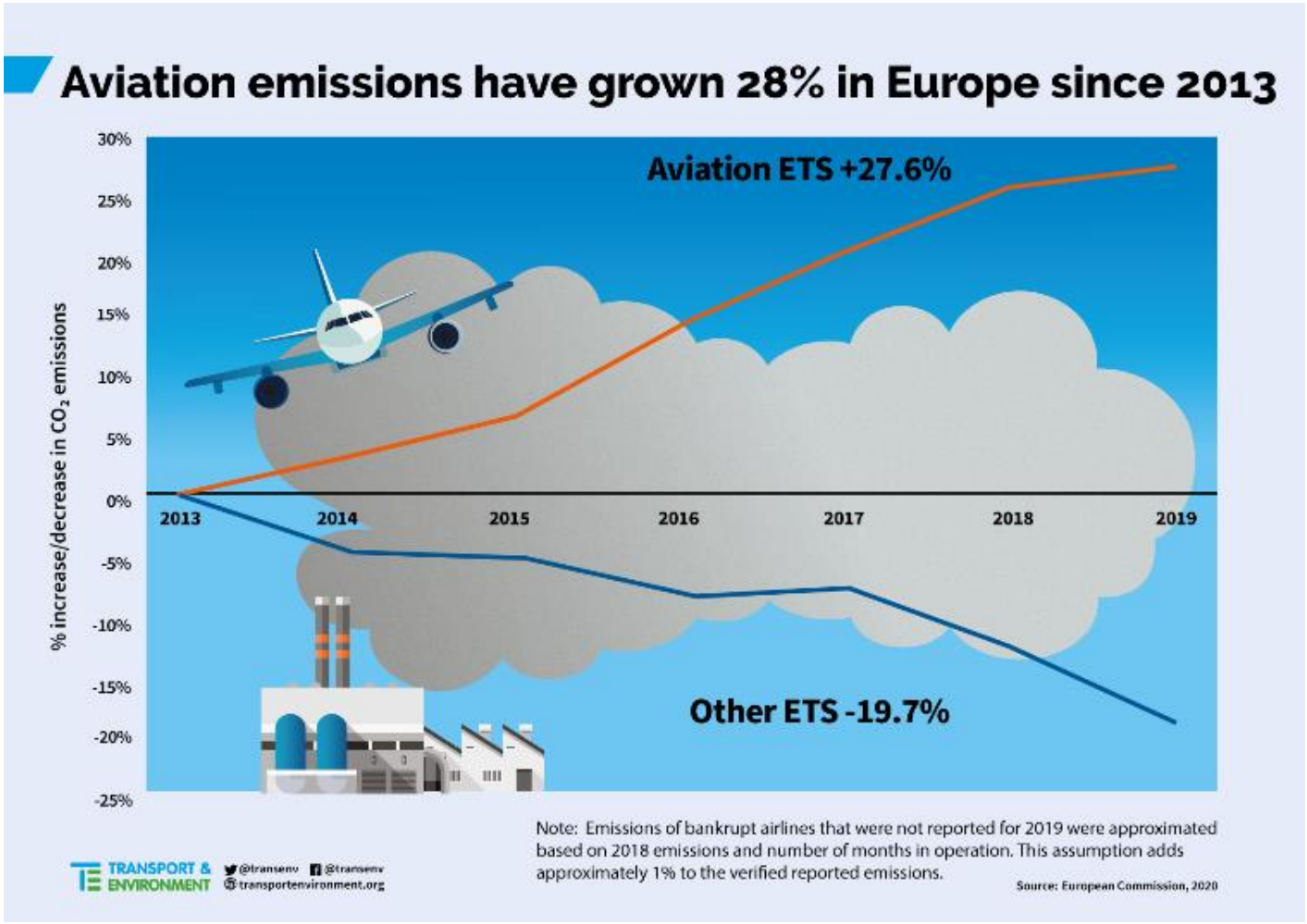
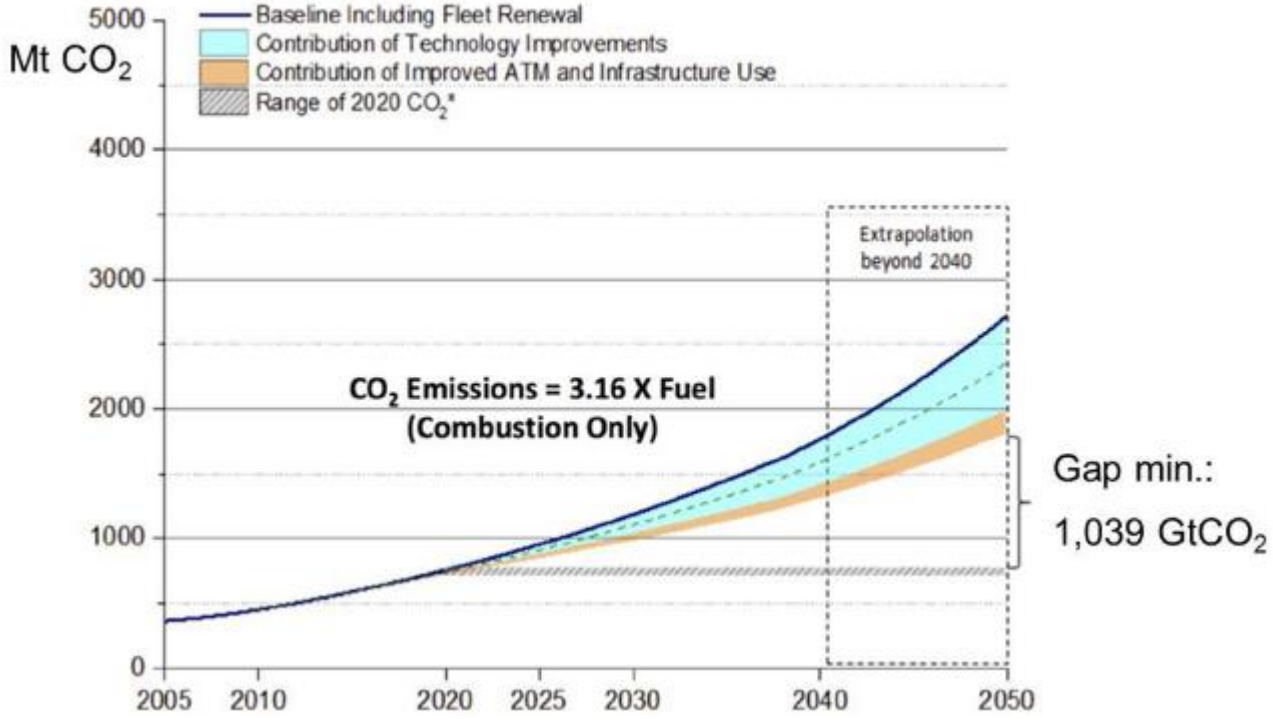


Figure 7 : Contributions des différentes composantes de l'activité touristique aux émissions de CO2 et au forçage radiatif (allers-retours à la journée inclus).
Source : Tourisme Transports Territoires Environnement Conseil, 2009.

Des émissions en croissance

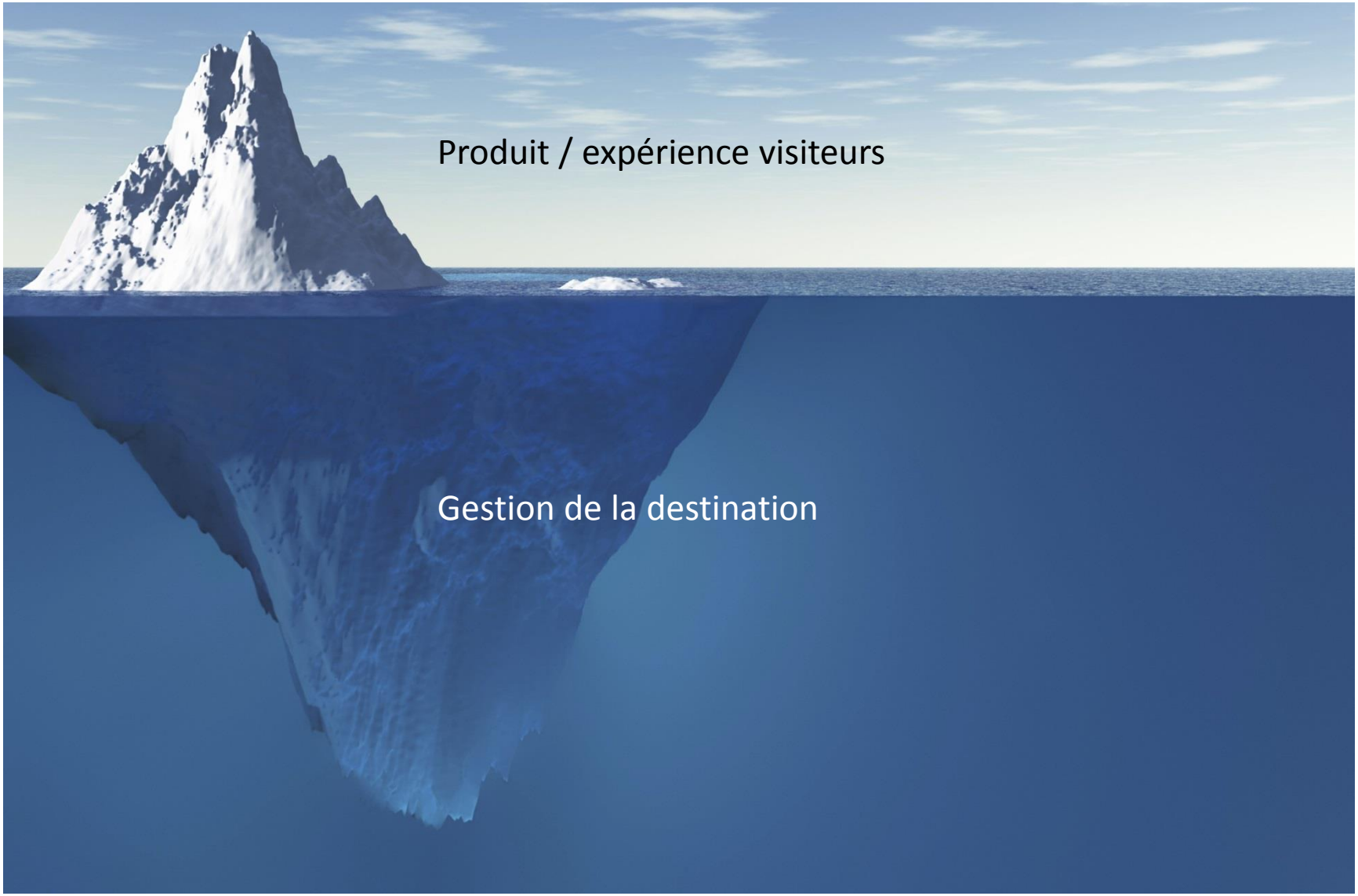


Evolution attendue



Emissions de CO_2 de l'aviation civile internationale – projections à 2050 (source : Organisation de l'aviation civile internationale (ICAO), 2015)

Comme un iceberg



Produit/expérience 1

Produit/expérience 2

Produit/expérience 3

Produit/expérience 4

Pairi Daiza: à quand la fin des embouteillages autour du parc?

Source : www.rtbf.be

Ce que l’on souhaite

Ce que l’on souhaite

Réduction et récupération des déchets, conservation et gestion adéquate des espaces verts, des paysages, de l’eau, de l’énergie, approvisionnement en circuits courts, agriculture biologique, aménagements en matière de mobilité durable, politique d’accès au logement, régulation des flux de visiteurs, éducation et sensibilisation…

Ingrédients

- bonne connaissance du patrimoine local
- participation des parties prenantes concernées
- volonté politique forte
- contrôle permanent des impacts
- introduction de mesures préventives

et /ou correctives dès que nécessaire

Remarques

Notion d'**accessibilité** :

accessibilité du voyage et

accessibilité des sites à visiter

tant pour les personnes défavorisées

sur le plan socioéconomique que pour

les personnes à mobilité réduite.

Remarques

Chaque type d'acteur a **son rôle et ses responsabilités** : les opérateurs touristiques, les pouvoirs publics, les touristes et les acteurs du territoire concerné ou leurs représentants (populations locales, associations de défense de l'environnement et autres)

Facteurs de succès

- Une participation des parties prenantes (y compris aux décisions stratégiques)
- Plan, do, act, check : des objectifs, une stratégie, un plan d'action et des évaluations (cohérence) s'appuyant sur un état des lieux et des indicateurs
- Une identité clairement définie et basée sur les ressources locales (attractivité du territoire lié à sa spécificité)
- Mettre en valeur et préserver ces ressources

Identité

Exemple : Pays cathare

- Comment faire rester les touristes dans l'arrière pays ?
- Travail sur l'identité : ce qui fait la spécificité du lieu

Limiter l'impact du tourisme sur l'environnement

PLUS CONCRETEMENT…

Objectif : Slow

Au niveau général

- Une coordination
- Une « boussole » (systèmes de benchmarking, du type ETIS)
- S’inscrire dans la durée

Mobilité durable

Destination sans ma voiture

- Cohérence de l'offre

  Pour tous, points d'arrêts, transport de bagage, les vélos dans les gares, …

- Intermodalité
- Visibilité de l'offre à tous les niveaux

Alimentation

Valoriser les produits :

- labellisés (bio et/ou équitables)
- locaux
- de saison

Valoriser les acteurs :

- Restaurants, traiteurs et magasins qui proposent une alimentation plus durable

Déchets

- Valoriser les initiatives d'économie circulaire
- …

Energie

Proposer aux structures touristiques des aides et / ou un accompagnement pour :

- Des audit énergétique
- Des équipements éco
- L'utilisation d'énergie renouvelable

Communication

- La cible : une clientèle plus locale
- Traduire son identité (« uniqueness »)
- Promouvoir le slow
- Oser parler du « durable »

https://www.visitfinland.com/fr/l-engagement-finlande-durable/

Mais encore

- Eau
- Biodiversité
- Travail en réseau
- Amélioration continue
- …

LA CLÉ VERTE / GREEN KEY

Caractéristiques

- **Ecolabel international (environnement et RSE)**
  - Critères précis et procédure stricte
  - Foundation for Environmental Education (FEE)
  - 3.200 établissements / 65 pays

- **Belgique : 271 établissements Green Key**
  - 39 à Bruxelles
  - 150 en Flandre
  - 82 en Wallonie

- **La Belgique est l'un des pays leader** dans le réseau international Green Key

Critères et procédure

- **Critères :**

  Energie – Eau – Mobilité – Alimentation

  Déchets – Santé – Biodiversité

  RSE – Information et participation

- **Fonctionnement :**
  - Critères adaptés
  - Accompagnement
  - Audit sur site année 1,2 et ensuite tous les 3 ans – quand pas sur site : administratif
  - Jury

Historique et acteurs

- **Existe depuis 1994 (plus de 20 ans !)**

- **Au niveau international**
  - La Fondation pour l'éducation à l'environnement (FEE)

- **En Wallonie et Bruxelles (FR)**
  - Inter-Environnement Wallonie / IEW

Green Key dans le monde

Pourquoi la Clé Verte

- Impact environnemental
- Diffusion géographique et forte présence dans les régions émettrices de clients vers la destination => masse critique et marque « leader » chez les clients
- Démarches simplifiées pour les candidats et relativement peu coûteux
- Soutien des pouvoirs publics et approche partenariale => légitimité, réalisme et efficacité

Les labellisés dans la région

https://www.green-key.be/

Promotion

- 1 conférence de presse et 2 communiqués de presse / an
- Plaquette murale « Green Key »
- Certificat annuel (français, anglais)
- Ecochèques
- Sites web et base données (national, international, Wallonie-Belgique Tourisme, partenaires en Wallonie et sites de promotion via accord au niveau international)
- Réseaux sociaux
- Actions spécifiques

Nouveautés

- **Nouveau site** www.green-key.be (moteur de recherche multicritères, carte, meilleure présentation des labellisés)
- **Mise à réseau et partage de bonnes pratiques** (via Facebook et workshops pour labellisés)
- **Focus sur la promotion**, en collaboration avec nos partenaires

MERCI !